

Varteks u finalu za novo lice ACTE

Finalisti će u Capriju, u Italiji, prezentirati svoja rješenja i žiri će na Skupštini odlučiti čije će rješenje biti novo

Kao nositelj hrvatskog projekta za promjenu vizualnog identiteta Udruženja tekstilnih gradova Europe (ACTE) vodeća se domaća modna kompanija Varteks izborila za ulazak u finale s rješenjem koji su izradili u suradnji s Agencijom Palete - kreativni studio. Pored Varaždina koji je jedini grad član ACTE-a koji ne dolazi iz zemlje članice EU, zahvaljujući Varteksovom viskorangiranom projektu, Hrvatska je ušla u finale zajedno s Španjolskom i Austrijom. Finalisti će u Capriu u Italiji prezentirati svoja rješenja 7. prosinca i žiri će nakon toga na Skupštini odlučiti čije će rješenje biti novo "lice" ACTEA. Iz Varteksa za Poslovni dnevnik komentiraju kako je ulazak u finale od velikog značaja za kompaniju, ali i za pozicioniranje tekstilne industrije Hrvatske u Europi. Udruženje tekstilnih gradova Europe osnovano je 1991. u portugalskom gradu Guimaraesu, dok mu je sadašnje sjedište u Bruxellesu. Okuplja sedamdesetak gradova iz šest europskih zemalja i Hrvatske kao zasada jedine nečlanice Europske unije, no broj članova je u stalnom porastu. Član izvršnog odbora i potpredsjednik za Hrvatsku je Ivan Čehok, dok je direktor ACTE - a u Varaždinu Vladimir Koščec. Udruženje je osnovano na inicijativu lokalnih uprava jakih tekstilnih centara u Francuskoj, Italiji, Španjolskoj i Belgiji kako bi zastupalo i branilo interese teritorijalnih zajednica i tijela članica u kojima je značajno prisutna tekstilna i konfekcijska industrijska grana. Među glavnim ciljevima su gospodarski rast i otvaranje novih radnih mjesta, svestrano otvaranje međunarodnog tržišta, poštivanje prava radnika i etičnosti, izrada projekata koji se sufinanciraju sredstvima europskih strukturnih fondova, te poticanje međusobnog informiranja između europskih tekstilnih gradova i regija.